

جشنواره‌ی بزرگ زمستانی
آلپاری

ALPARI GRAND WINTER
Festival

شرایط و ضوابط

دسامبر ۲۰۲۴

مقدمه

آلپاری¹ در حال برگزاری «جشنواره‌ی بزرگ زمستانی ۲۰۲۴» (که از این پس «پروموشن» نامیده می‌شود) است و از همه‌ی مشتریان جدید و فعلی دعوت می‌کند تا در این پروموشن ثبت‌نام و/یا شرکت کنند. با شرکت در این پروموشن، مشتری موافقت می‌کند که به شرایط و ضوابط ذکرشده در اینجا (که از این پس «شرایط» نامیده می‌شود) و همچنین توافق‌نامه‌های اجرایی پایبند باشد.

۱. تفسیر اصطلاحات

۱.۱. در این پروموشن:

«دوره‌ی پروموشن» از ۹ دسامبر ۲۰۲۴ (۰۰:۰۱) تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ (۲۴:۰۰) (شامل هر دو تاریخ) خواهد بود. زمان‌های ذکر شده در اینجا به وقت EEST می‌باشند. آلپاری حق تمدید دوره‌ی پروموشن را به صلاحدید خود محفوظ می‌دارد. «مشتری فعلی» به شخصی اطلاق می‌شود که یک حساب معاملاتی آلپاری باز کرده و واریزی انجام داده باشد (شامل مشتریان تخصیص داده شده تحت شرکا و وابستگان).

«مشتری جدید» به شخصی اطلاق می‌شود که تا پیش از ۹ دسامبر ۲۰۲۴ حساب آلپاری باز نکرده یا حساب آلپاری باز کرده ولی هیچ واریزی انجام نداده باشد (به‌جز مشتریان تخصیص داده شده تحت شرکا و وابستگان).

«واریزی ۷ روزه»: مجموع مبالغ واریزی توسط مشتریان واجد شرایط در ۷ روز اول پس از تاریخ اولین واریزی.

«حجم معاملاتی اسمی»: حجم معاملاتی اسمی = اندازه لات × اندازه قرارداد × قیمت بازار.

«توافق‌نامه‌های اجرایی» به توافق‌نامه‌هایی اشاره دارد که بین مشتری و آلپاری منعقد شده و تمامی فعالیت‌های معاملاتی مشتری با آلپاری را تنظیم می‌کند. توافق‌نامه‌های اجرایی شامل توافق‌نامه مشتری، سیاست‌ها و شرایط کسب‌وکار هستند که در بخش توافق‌نامه‌های اجرایی وب‌سایت آلپاری موجود بوده و ممکن است هر از گاهی اصلاح شوند.

«جوایز» به جوایزی اطلاق می‌شود که در جدول ۱ بند ۵.۱ این سند تعریف شده‌اند.

«فرمول محاسبه‌ی بلیت قرعه‌کشی» به فرمولی اطلاق می‌شود که در بند ۴.۳ این سند ارائه شده است.

«دوره‌ی پروموشن» از ۹ دسامبر ۲۰۲۴ (۰۰:۰۱) تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ (۲۴:۰۰) (شامل هر دو تاریخ) خواهد بود.

۱.۲. کلمات یا عباراتی که تعریف مشخصی در اینجا ندارند، همان معنایی را خواهند داشت که در توافق‌نامه‌های اجرایی آمده است.

۱.۳. زمان‌های ذکرشده در اینجا به وقت اروپای شرقی (EEST) در نظر گرفته می‌شوند.

۲. شرایط شرکت در پروموشن

۲.۱. برای شرکت در این پروموشن و تبدیل شدن به مشتری، باید شرایط زیر را داشته باشید:

شما باید یک مشتری جدید یا مشتری فعلی آلپاری باشید که واجد شرایط معامله بوده و با شرایط توافق‌نامه‌های اجرایی موافقت کرده باشید.

شما باید یک حساب معاملاتی زنده (Live) در آلپاری داشته باشید که حداقل مبلغ واریزی یا سایر شرایط مربوطه را رعایت کند.

الف) در طول دوره‌ی پروموشن ثبت‌نام کرده و با این شرایط موافقت کرده باشید.

ب) حساب معاملاتی زنده‌ی خود را طبق حداقل مبلغ واریزی و سایر شرایط موردنیاز آلپاری فعال کرده باشید.

ج) در طول دوره‌ی پروموشن برای شرکت در جشنواره ثبت‌نام کرده و این شرایط را پذیرفته باشید.

۲.۲. مشتریان فعلی که تمایل به شرکت دارند، باید از طریق پنل MyAlpari خود، در صفحه‌ی مسابقه روی دکمه‌ی «ثبت‌نام کنید» کلیک کنند.

¹ آلپاری به Alpari Comoros Limited اشاره دارد که تحت برند آلپاری فعالیت می‌کند (در دسترس در <http://www.alpari.com/>) و تحت نظارت مرجع خدمات بین‌المللی موآلی، جزیره موهلی است.

۳. شرایط معاملات

۳.۱. این پروموشن برای همه‌ی انواع حساب‌های معاملاتی زنده‌ی آلپاری قابل اجرا است، به‌جز حساب‌های PAMM.

۴. شرایط ویژه پروموشن

۴.۱. درخواست‌های برداشت در طول دوره‌ی پروموشن طبق روال عادی پردازش می‌شوند، به شرطی که مشتری شرایط استاندارد ذکرشده در توافق‌نامه‌های اجرایی را رعایت کرده باشد.

۴.۲. با شروع دوره‌ی پروموشن، مشتریان می‌توانند طبق روال معمول معاملات خود را انجام دهند. برای تعیین برندگان پروموشن، معاملات انجام‌شده در دوره‌ی پروموشن بر اساس «فرمول محاسبه‌ی بلیت قرعه‌کشی» که در بند ۴.۳ آمده است، محاسبه خواهند شد.

۴.۳. فرمول محاسبه بلیت قرعه‌کشی:

الف) مشتریان جدید

در طول دوره‌ی پروموشن، مشتریان جدید که تازه ثبت نام کرده اند در صورتیکه واریز حداقلی 800 دلار داشته باشند یک بلیت قرعه‌کشی دریافت می‌کنند:

حساب آلپاری باز کرده باشند.

حداقل ۸۰۰ دلار واریز در ۷ روز اول پس از اولین واریز در طول دوره پروموشن انجام داده باشند (واریزی ۷ روزه).

ب) مشتریان فعلی

در طول دوره‌ی پروموشن، مشتریان فعلی به ازای هر ۲۵۰,۰۰۰ دلار ارزش معاملاتی واجد شرایط دریافت یک بلیت میشوند. این معاملات باید بر روی ابزارهای زیر انجام شده باشند (ارزش دلاری معامله یعنی برای مثال ارزش دلاری 1 لات به روی نماد بیت کوین معادل ارزش قیمتی روز یک بیت کوین میباشد، یا ارزش دلاری معامله 1 لات به روی نماد نزدک معادل ارزش دلاری یک کانترکت نزدک به روز میباشد):

فلزات اسپات:

XAG

شاخص‌های سهام آمریکا:

US500, US30, NAS100, RUS2000, US400

شاخص‌های سهام آسیایی:

CN50, TWN, SG20, AU200, CHINAH, HK50, JP225

معاملات فیوچرز شاخص‌ها:

Nasdaq Futures

کالاها:

Crude, Brent, USDind, Natural Gas

ارزهای دیجیتال:

Avalanche, AXS, Bitcoin, Bitcoin Cash, BNB, Cardano, Chainlink, Cosmos, Dogecoin, Ethereum, Litecoin, Polkadot, Polygon, Pyth, Ripple, Solana, Uniswap

۴.۴. محاسبه‌ی فرمول بلیت‌های قرعه‌کشی برای مشتریان جدید:

آلپاری فهرست مشتریان واجد شرایط را تا ساعت ۲۳:۵۹:۵۹ (به وقت پلتفرم) در تاریخ ۱۳ ژانویه ۲۰۲۵ تکمیل می‌کند. قرعه‌کشی تصادفی نیز تا همین تاریخ انجام شده و فهرست برندگان تا ۱۷ ژانویه ۲۰۲۵ در وب‌سایت رسمی منتشر خواهد شد.

جوایز تا تاریخ ۲۴ ژانویه ۲۰۲۵ به حساب مشتریان واریز می‌شود.

۴.۵. محاسبه‌ی فرمول بلیت‌های قرعه‌کشی برای مشتریان فعلی:

«حجم معاملاتی اسمی واجد شرایط» فقط شامل حجم معاملاتی ابزارهای ذکرشده در بند ۴.۳ است. معاملات سایر ابزارها محاسبه نمی‌شوند.

محاسبه‌ی هفتگی بلیت‌های قرعه‌کشی تا ساعت ۲۳:۵۹:۵۹ هر جمعه در طول دوره‌ی پروموشن انجام شده و به‌صورت خودکار برای دوره‌ی جدید بازنشانی (ری‌ست) می‌شود. بلیت‌های قرعه‌کشی مشتریان نیز هر جمعه در ساعت ۲۳:۵۹:۵۹ به‌صورت خودکار صفر می‌شود.

از تاریخ ۹ دسامبر ۲۰۲۴ تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵، آلپاری هر جمعه در ساعت ۲۳:۵۹:۵۹ (به وقت پلتفرم) فهرست مشتریان واجد شرایط و تعداد بلیت‌های هر مشتری را بررسی می‌کند. قرعه‌کشی تصادفی هر دوشنبه انجام شده و ویدئوی قرعه‌کشی و فهرست برندگان تا ساعت ۲۰:۰۰ (GMT+8) همان روز در وب‌سایت رسمی منتشر خواهد شد. هر شرکت‌کننده در هر هفته فقط می‌تواند یک جایزه برنده شود، بدون توجه به تعداد بلیت‌هایی که دارد. پس از برنده شدن، شرکت‌کننده از قرعه‌کشی‌های آن هفته حذف خواهد شد.

محدودیتی برای تعداد کل بلیت‌های قرعه‌کشی که یک مشتری می‌تواند در هر هفته کسب کند وجود ندارد. در محاسبه‌ی حجم معاملاتی اسمی، همه‌ی موقعیت‌های باز در حساب مشتری تا ساعت ۲۳:۵۹:۵۹ (به وقت سرور) هر جمعه در طول دوره‌ی پروموشن، با آخرین قیمت اعلام‌شده در پلتفرم معاملاتی آلپاری در نظر گرفته می‌شود. آلپاری در طول دوره‌ی پروموشن، یک تابلو قرعه‌کشی هفتگی در وب‌سایت خود نگهداری می‌کند که نتایج قرعه‌کشی را نمایش می‌دهد.

۵. جوایز پروموشن

۵.۱. جوایز:

الف) جوایز مربوط به مشتریان جدید و مشتریان فعلی که برای توزیع در نظر گرفته شده‌اند، در جدول شماره ۱ زیر مشخص شده‌اند.

ب) پس از شروع پروموشن و طبق بند ۴.۳، برندگان اعلام می‌شوند و مطابق با جدول شماره ۱، مستحق دریافت جوایز خواهند بود.

پ) حداکثر ظرف ۱۴ روز پس از پایان پروموشن، به برندگان واجد شرایط از طریق ایمیلی که هنگام ثبت‌نام مشخص کرده‌اند، اطلاع‌رسانی می‌شود (از این پس «اعلامیه» نامیده می‌شود).

ت) جوایز فقط به مشتریانی اهدا می‌شود که وضعیت آن‌ها «تأییدشده» باشد و مطابق با الزامات استاندارد توافق‌نامه‌های اجرایی عمل کرده باشند.

ث) اگر برنده واجد شرایط ظرف ۵ روز کاری اسناد موردنیاز آلپاری را ارائه نکند، جایزه لغو خواهد شد.

ج) فهرست نهایی برندگان در وب‌سایت آلپاری اعلام خواهد شد.

چ) جوایز نقدی دلاری (USD Cash) به کیف پول دلاری (USD Wallet) مشتری در آلپاری واریز می‌شود.

ح) جوایز مشخص‌شده در جدول شماره ۱ طبق تاریخ‌های زیر به مشتریان تحویل داده می‌شوند:

هفته‌ی اول: قبل از ۲۷ دسامبر ۲۰۲۴

هفته‌ی دوم: قبل از ۳ ژانویه ۲۰۲۵

هفته‌ی سوم: قبل از ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵

هفته‌ی چهارم: قبل از ۱۷ ژانویه ۲۰۲۵

هفته‌ی پنجم: قبل از ۲۴ ژانویه ۲۰۲۵

۶. موارد متفرقه

۶.۱. آلپاری حق دارد هر مشتری را در موارد زیر رد صلاحیت کند:

الف) نقض هر یک از این شرایط یا شرایط توافق‌نامه‌های اجرایی.

- (ب) اگر آلباری به این نتیجه برسد که پرموشن به هر نحوی مورد سوءاستفاده قرار گرفته است.
 (پ) اگر مشتری با سوءنیت، رفتار غیرمنصفانه، تقلب آمیز، یا به گونه‌ای که با روح پرموشن سازگار نیست، عمل کند.
 ۶.۲. هر مشتری صراحتاً موافقت می‌کند که آلباری:
 (الف) می‌تواند نام و جزئیات مشارکت مشتری در پرموشن را در وب‌سایت‌ها یا هر رسانه‌ی دیگری (الکترونیکی یا غیرالکترونیکی) به صورت عمومی اعلام کند؛
 (ب) می‌تواند از عکس مشتری در هر رسانه‌ای که صلاح بداند استفاده کند، بدون نیاز به جبران خسارت یا ادعای حقوق مالکیت فکری. مشتری تمام حقوق کپی‌رایت و مالکیت معنوی مربوط به استفاده از چنین عکسی در رابطه با پرموشن یا فعالیت تبلیغاتی آلباری را واگذار و از آن صرف‌نظر می‌کند؛
 (پ) می‌تواند با مشتری مصاحبه کرده و این مصاحبه را در هر رسانه‌ای که صلاح بداند در رابطه با پرموشن یا فعالیت‌های تبلیغاتی آلباری منتشر کند.
 ۶.۳. در صورت بروز هرگونه اختلاف یا سوءتفاهم در تفسیر این شرایط، این موارد توسط آلباری با حسن نیت بررسی و حل‌وفصل خواهد شد. تصمیم آلباری نهایی و لازم‌الاجرا خواهد بود.
 ۶.۴. آلباری این حق را دارد که بنا به صلاحدید خود، این پرموشن یا هر بخش از آن را تغییر دهد، اصلاح کند، معلق کند، لغو کند یا خاتمه دهد. در چنین مواردی، آلباری پیش از اجرا به مشتری اطلاع خواهد داد. آلباری تحت هیچ شرایطی مسئول پیامدهای تغییر، اصلاح، تعلیق، لغو یا خاتمه پرموشن نخواهد بود، و حق هرگونه ادعای مشتری در این موارد سلب می‌شود.
 ۶.۵. هرگونه نشانه یا سوءظن از تقلب، دستکاری، بازگشت وجه، سوءاستفاده از بونس یا سواپ، یا هرگونه فعالیت فریب‌آمیز در حساب مشتری یا حساب‌های مرتبط با مشتری در آلباری، باعث بی‌اعتبار شدن تمامی تراکنش‌ها، سودها یا زیان‌های ناشی از آن‌ها خواهد شد.
 ۶.۶. صرف‌نظر از ترجمه این سند به زبان‌های دیگر، نسخه انگلیسی در صورت بروز هرگونه اختلاف معتبر و نهایی خواهد بود.

جدول ۱ / جوایز پرموشن

همه‌ی مشتریان		
قرعه‌کشی هفته‌ی اول جشنواره‌ی زمستانی بزرگ ۹ دسامبر تا ۱۳ دسامبر ۲۰۲۴		
رتبه جایزه	تعداد جوایز	مقدار جایزه (USD)
جایزه اول	۱	\$۲,۰۰۰
جایزه دوم	۱	\$۱,۵۰۰
جایزه سوم	۱	\$۱,۰۰۰
جایزه چهارم	۱	\$۷۵۰
جایزه پنجم	۱	\$۵۰۰
جایزه ششم تا بیستم	۱۵	\$۲۵۰
جمع کل		\$۱۰,۰۰۰
قرعه‌کشی هفته‌ی دوم جشنواره‌ی زمستانی بزرگ ۱۵ دسامبر تا ۲۰ دسامبر ۲۰۲۴		

رتبه جایزه	تعداد جوایز	مقدار جایزه (USD)
جایزه اول	۱	۲,۰۰۰\$
جایزه دوم	۱	۱,۵۰۰\$
جایزه سوم	۱	۱,۰۰۰\$
جایزه چهارم	۱	۷۵۰\$
جایزه پنجم	۱	۵۰۰\$
جایزه ششم تا بیستم	۱۵	۲۵۰\$
جمع کل		۱۰,۰۰۰\$
قرعه کشی هفته‌ی سوم جشنواره‌ی زمستانی بزرگ ۲۲ دسامبر تا ۲۷ دسامبر ۲۰۲۴		
رتبه جایزه	تعداد جوایز	مقدار جایزه (USD)
جایزه اول	۱	۲,۰۰۰\$
جایزه دوم	۱	۱,۵۰۰\$
جایزه سوم	۱	۱,۰۰۰\$
جایزه چهارم	۱	۷۵۰\$
جایزه پنجم	۱	۵۰۰\$
جایزه ششم تا بیستم	۱۵	۲۵۰\$
جمع کل		۱۰,۰۰۰\$
قرعه کشی هفته‌ی چهارم جشنواره‌ی زمستانی بزرگ ۲۹ دسامبر ۲۰۲۴ تا ۳ ژانویه ۲۰۲۵		
رتبه جایزه	تعداد جوایز	مقدار جایزه (USD)
جایزه اول	۱	۲,۰۰۰\$
جایزه دوم	۱	۱,۵۰۰\$
جایزه سوم	۱	۱,۰۰۰\$
جایزه چهارم	۱	۷۵۰\$
جایزه پنجم	۱	۵۰۰\$
جایزه ششم تا بیستم	۱۵	۲۵۰\$
جمع کل		۱۰,۰۰۰\$
قرعه کشی هفته‌ی پنجم جشنواره‌ی زمستانی بزرگ ۵ ژانویه ۲۰۲۵ تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵		
رتبه جایزه	تعداد جوایز	مقدار جایزه (USD)
جایزه اول	۱	۲,۰۰۰\$
جایزه دوم	۱	۱,۵۰۰\$
جایزه سوم	۱	۱,۰۰۰\$
جایزه چهارم	۱	۷۵۰\$
جایزه پنجم	۱	۵۰۰\$
جایزه ششم تا بیستم	۱۵	۲۵۰\$

جمع کل	۱۰,۰۰۰\$
--------	----------