



جشنواره افزایش امتیاز

قوانین و مقررات

ژوئن 2025

1. مقدمه

¹ALPARI جشنواره افزایش امتیاز («جشنواره») را اجرا می‌کند و از مشتریان منتخب ALPARI دعوت به ثبت نام می‌کند. با ثبت نام و شرکت در این جشنواره، موافقت می‌کنید که از قوانین و مقررات («قوانین») مندرج در زیر پیروی کنید.

2. تعریف اصطلاحات

2.1. در این برنامه:

«حساب» به حساب معاملاتی مشتری در ALPARI گفته می‌شود که مشتری در طول دوره جشنواره به آن واریز می‌کند.

«افزایش امتیاز» به افزایش موقت امتیازهای جایزه‌ای اشاره دارد که مشتریان هنگام معامله ابزارهای خاص در طول دوره تعریف شده جشنواره کسب می‌کنند. افزایش‌ها می‌توانند شامل ضرایب (مثلاً 2 برابر امتیاز جایزه) یا امتیازهای ثابت اضافی به ازای هر لات معامله شده باشند.

«ابزارهای واجد شرایط» به ابزارهای مالی خاصی اشاره دارد که برای افزایش امتیاز در طول دوره جشنواره در نظر گرفته شده‌اند، که در اپلیکیشن/وبسایت ذکر شده است.

«توافقی‌نامه‌های عملیاتی» به توافقی‌نامه‌های منعقد شده بین مشتری و ALPARI اشاره دارد که بر تمام فعالیت‌های معاملاتی، از جمله توافقی‌نامه مشتری، سیاست‌ها و قوانین کسب و کار، حاکم است که در وبسایت موجود است و ممکن است به صورت دوره‌ای اصلاح شود.

«دوره جشنواره» به دوره‌ای اشاره دارد که در طی آن افزایش امتیاز اعمال می‌شود.

«لات استاندارد» به مقدار استاندارد از ابزار مورد معامله اشاره دارد. در فارکس، یک لات استاندارد برابر با 100,000 واحد از یک ارز مشخص است.

«امتیازات جایزه (RP)» به امتیازاتی اشاره دارد که مشتریان بر اساس فعالیت معاملاتی خود در طول دوره جشنواره کسب می‌کنند.

«وبسایت‌ها» به www.alpari.com اشاره دارد.

2.2. هر کلمه‌ای که در اینجا تعریف نشده باشد، به معنای مندرج در توافقی‌نامه عملیاتی خواهد بود.

2.3. تمام زمان‌های ذکر شده در اینجا، در صورت مصداق، به وقت اروپای شرقی (EET/EEST) است.

3. معیارهای احراز شرایط

3.1. برای شرکت در این جشنواره، باید شرایط زیر را داشته باشید:

(a) با مشتری فعلی یا جدید ALPARI باشید، یا مشتری غیرفعال ALPARI باشید که واجد شرایط معامله طبق توافقی‌نامه‌های عملیاتی هستید و با آنها موافقت کرده‌اید؛

(b) یک حساب معاملاتی فعال واجد شرایط در ALPARI داشته باشید (حساب‌های خرد و مدیریت شده مستثنی هستند)، و واریزی مربوطه و/یا سایر الزامات تعیین شده توسط ALPARI را برآورده کنید؛

(c) قوانین این جشنواره را بپذیرید؛ و

(d) برای کسب امتیاز جایزه اضافی، باید در طول دوره جشنواره، ابزارهای واجد شرایط را معامله کنید.

¹ شرکت Alpari، با نام تجاری Parlane Trading Ltd واقع در Bonovo Road – Fomboni, Island of Mohéli – Comoros Union، که تحت برند Alpari فعالیت می‌کند (موجود در www.alpari.com).

4. جزئیات افزایش امتیاز

- 4.1. ALPARI در طول دوره جشنواره، افزایش‌های خاصی را تنظیم خواهد کرد که ممکن است شامل موارد زیر باشد:
- (a) ضرایب جایزه: به عنوان مثال، امتیاز جایزه 2 برابر برای هر امتیاز سطح (TP) کسب‌شده در ابزارهای واجد شرایط.
 - (b) امتیازات ثابت: به عنوان مثال، 100 امتیاز جایزه اضافی برای هر لات معامله‌شده در ابزارهای واجد شرایط در طول دوره جشنواره.
 - (c) شرایط سفارشی: افزایش‌ها ممکن است برای ابزارهای خاص اعمال شوند و به بازه‌های زمانی خاص یا سقف جایزه برای هر کاربر محدود شوند.
- 4.2. برای افزایش امتیاز، باید در طول دوره جشنواره، ابزارهای واجد شرایط را معامله کنید. افزایش امتیاز به طور خودکار برای معاملات واجد شرایط اعمال می‌شود و امتیازهای جایزه اضافی بر این اساس کسب می‌شوند.
- 4.3. پس از انجام معامله‌ای که واجد شرایط افزایش امتیاز است، امتیازهای جایزه اضافی کسب‌شده در تاریخچه امتیازهای جایزه نمایش داده می‌شوند و امتیازهای پایه و امتیازهای اضافی اضافه‌شده به دلیل افزایش امتیاز را نشان می‌دهند. معاملاتی که منجر به افزایش امتیاز شده طوری نمایش داده می‌شود که امتیازهای اضافی کسب‌شده در هر معامله مشخص باشد.
- 4.4. ALPARI ممکن است برای تعداد کل امتیازهای جایزه‌ای که هر مشتری می‌تواند در طول دوره جشنواره کسب کند، سقف تعیین کند. پس از رسیدن به سقف، هیچ افزایش امتیاز بیشتری برای آن مشتری اعمال نمی‌شود، اما امتیازهای عادی همچنان کسب می‌شوند.

5. قوانین خاص جشنواره

- 5.1. افزایش امتیاز بر اساس لات معامله‌شده، برای ابزارهای واجد شرایط با استفاده از ضریب جایزه یا امتیازهای جایزه ثابت اعمال خواهد شد. این افزایش امتیاز فقط برای معاملاتی که در طول دوره جشنواره انجام شده است اعمال می‌شود، که در جزئیات جشنواره تعریف شده است.

نمونه سناریوی افزایش امتیاز:

- اگر افزایش امتیاز جایزه 2 برابری بر روی یک ابزار واجد شرایط اعمال شود، برای هر امتیاز سطح (TP) کسب‌شده، دو برابر امتیاز جایزه کسب خواهید کرد.
- 5.2. امتیازهای جایزه اضافی کسب‌شده از طریق افزایش امتیاز پس از هر معامله واجد شرایط، به طور خودکار به حساب معاملاتی شما واریز می‌شود. این امتیازها در تاریخچه امتیازهای جایزه شما قابل مشاهده خواهند بود و امتیازهای اضافی کسب‌شده به دلیل افزایش امتیاز را نشان می‌دهند.
- 5.3. حداکثر تعداد امتیاز جایزه قابل کسب توسط هر مشتری، برای هر افزایش امتیاز به صورت جداگانه اعمال می‌شود و توسط FXTM به صلاحدید خود تعیین می‌گردد. پس از رسیدن به سقف جایزه، هیچ معامله دیگری امتیاز اضافی تحت عنوان افزایش امتیاز کسب نخواهد کرد، هرچند امتیازهای جایزه عادی همچنان کسب می‌شوند.

6. موارد متفرقه

- 6.1. در صورت وجود هرگونه اختلاف یا اطلاعات نادرست در رابطه با این جشنواره، چنین اختلافی توسط ALPARI، با حسن نیت و با صلاحدید خود، حل‌وفصل خواهد شد. تصمیم ALPARI قطعی و لازم‌الاجرا خواهد بود.
- 6.2. ALPARI این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که به صلاحدید خود، در صورت بروز موارد زیر، هر مشتری را از شرکت در جشنواره محروم کند و/یا مزایا و/یا هرگونه مزایای مرتبط را لغو کند:
- (a) نقض این قوانین و/یا هر یک از مفاد توافق‌نامه‌های عملیاتی رخ دهد؛
 - (b) ALPARI دلایل معقولی برای باور به سوءاستفاده از این جشنواره یا مزایا داشته باشد؛ و

(c) مشتری با سوءنیت یا تقلب یا به هر نحوی مغایر با این قوانین عمل کند.

6.3. این مزایا بین حساب‌های معاملاتی ALPARI قابل انتقال نیست و فقط پس از تکمیل موفقیت‌آمیز حداقل تعداد لات‌ها در دوره جشنواره از تاریخ واریز مزایا به MyALPARI و در صورت رعایت تمام قوانین، توسط مشتری قابل برداشت است. در صورت عدم رعایت قوانین این جشنواره، این مزایا حذف خواهد شد.

6.4. هرگونه نشانه یا سوءظن درباره کلاهبرداری، دستکاری یا فعالیت‌های فریبکارانه مربوط به مزایا، تمام تراکنش‌های انجام‌شده و هرگونه سود یا جایزه‌ای را که به آن تعلق می‌گیرد، باطل می‌کند.

6.5. ALPARI حق دارد این جشنواره را در هر زمان، به صلاحدید خود و بدون هیچ مسئولیتی، تغییر دهد، به حالت تعلیق درآورد، لغو یا فسخ کند.

6.6. در صورت وجود اختلاف بین نسخه‌های ترجمه‌شده قوانین، نسخه انگلیسی ملاک خواهد بود.

مثال:

مشتری 1 لات از یک ابزار فارکس را معامله می‌کند که واجد شرایط دریافت 2 برابر امتیاز جایزه است. معمولاً به ازای هر لات، 1 RP (امتیاز جایزه) کسب می‌شود. با افزایش 2 برابری امتیاز، مشتری برای معامله 1 لات، 2 RP کسب خواهد کرد. اگر این معامله در طول دوره جشنواره واجد شرایط شود و مشتری چندین لات معامله کند، تمام معاملات واجد شرایط، دو برابر امتیاز جایزه معمول را کسب خواهند کرد.